

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "VIT TI PREMIA"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Cartiera Confalone S.p.A.** con sede legale in via S. Pietro 147, 84010 Maiori (SA), C.F. e P.IVA 00168510659.

**2. Società Delegate**

Società delegate sono **Bonuccelli Adpower srl** con sede legale in Lucca (LU), via Consani 80/A C.F. e P.Iva 01334250469 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

Il concorso verrà pubblicizzato a partire **dal giorno 15 gennaio 2020**.

La partecipazione sarà valida **dall'01 febbraio al 31 ottobre 2020**, come segue:

- **Partecipazione online (instant win)**: tutti i giorni dal **01/02/2020 al 31/10/2020**;
- **Partecipazione con cartolina**: dal **01/02/2020 al 31/10/2020**, con invio cartoline entro il **15/11/2020** ed estrazione entro il **30/11/2020**.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Vit e i prodotti promozionati sono Vit Compact 4 rotoli, Vit in cucina, Vit Mister 500, Vit Profumata, Vit Salvaspesa e Vit SuperBum tovaglioli.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare l'acquisto dei prodotti promozionati.

**6. Modalità di partecipazione**

Tra il 01 febbraio e il 31 ottobre 2020, sarà possibile partecipare al presente concorso attraverso due modalità distinte:  
A) INSTANT WIN

B) ESTRAZIONE TRADIZIONALE (MEDIANTE CARTOLINA)

Ai fini della partecipazione sarà necessario acquistare i prodotti a marchio VIT. Si specifica che solo i prodotti VIT promozionati di cui al punto 5 conterranno al loro interno la cartolina che consentirà di partecipare alla fase instant win. Ai fini della estrazione tradizionale (mediante cartolina), saranno validi gli acquisti di tutti i prodotti a marchio VIT, anche quelli non promozionati da cui sarà possibile ottenere il tagliando di controllo.

**MODALITA' A – INSTANT WIN**

All'interno di ogni prodotto promozionato acquistato sarà presente una cartolina contenente sia il codice univoco che gli spazi da compilare obbligatoriamente ai fini dell'estrazione tradizionale. Per partecipare all'assegnazione dei premi in instant win, il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito [www.vit-tipremia.it](http://www.vit-tipremia.it);
- Se al primo accesso, l'utente potrà registrarsi alternativamente:
  - o Cliccando su "Registrati subito" e compilando il form proposto con i dati richiesti. L'utente riceverà una e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione\* contenente un link. Per confermare la registrazione, l'utente dovrà cliccare sul link presente nell'e-mail;
  - o Mediante Facebook Login o Google Login, se in possesso di un account su queste piattaforme: l'utente dovrà cliccare sui bottoni "Avanti con Facebook" o "Avanti con Google" e loggarsi inserendo le proprie credenziali. Successivamente apparirà un form di registrazione con alcuni campi precompilati; l'utente dovrà completare il form con i dati mancanti e cliccare sul pulsante di registrazione. L'utente riceverà

una e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione\* contenente un link. Per confermare la registrazione, l'utente dovrà cliccare sul link presente nell'e-mail.

- Se già registrato (valgono anche le registrazioni effettuate per i precedenti concorsi "Vit ti premia"), l'utente potrà autenticarsi alternativamente:
  - o Cliccando su "Accedi" e inserendo le proprie credenziali già registrate;
  - o Cliccando sui bottoni Facebook o Google e, se non ancora loggati sui social, fare log-in inserendo le proprie credenziali.Si precisa che sarà possibile accedere mediante Facebook e Google Login se l'indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione al concorso è il medesimo associato al profilo Facebook/Google. In caso contrario, il sistema richiederà una nuova registrazione.

Una volta che l'utente si sarà registrato/autenticato, dovrà inserire il codice univoco riportato sulla cartolina, selezionare il prodotto acquistato nel menu a tendina proposto e cliccare sul pulsante "Invia". L'utente scoprirà subito se avrà vinto uno dei premi in palio in modalità instant win.

*\*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.), alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata o quarantena.*

*All'atto della registrazione pertanto, qualora non si riceva una e-mail di conferma, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata/quarantena.*

#### MODALITA' B - ESTRAZIONE TRADIZIONALE (MEDIANTE CARTOLINA)

Potranno partecipare all'assegnazione del premio in palio in estrazione finale, tutti i consumatori che, tra il 01 febbraio e il 31 ottobre 2020, avranno ritagliato 6 tagliandi di controllo dalle confezioni dei prodotti a marchio Vit acquistati.

Per partecipare, i consumatori dovranno incollare i 6 tagliandi di controllo:

- Sulla cartolina che avranno trovato all'interno di una confezione promozionata (vd. punto 5);
- Sulla cartolina scaricabile dal sito [www.vit-tipremia.it](http://www.vit-tipremia.it).

Successivamente, dovranno compilare i campi obbligatori della cartolina con tutti i dati personali richiesti e spedirla in busta chiusa al seguente indirizzo:

**CONCORSO VIT TI PREMIA  
CASELLA POSTALE 25  
21019 - SOMMA LOMBARDO 1 (VA)**

Si precisa che è sufficiente inviare le cartoline via posta ordinaria e che non è obbligatorio, né necessario, inviarle con Raccomandata.

#### **6.1 Limiti alla partecipazione**

##### INSTANT WIN

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ogni codice univoco inserito.

##### ESTRAZIONE MEDIANTE CARTOLINA

Ogni consumatore potrà partecipare anche più volte inviando, sempre attraverso posta ordinaria, più cartoline opportunamente completate, ognuna in una singola busta chiusa.

Si precisa che ciascun consumatore avrà diritto a tante partecipazioni quante saranno le buste inviate. Nel caso in cui il consumatore inserisse più cartoline compilate all'interno di una unica busta, avrà diritto ad una sola partecipazione.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

### INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **1 vincitore** per ogni settimana di gioco, per un totale di 39 vincitori in tutto il periodo, che si aggiudicheranno uno dei premi in palio. Le settimane di gioco si intendono da sabato a venerdì, ad eccezione dell'ultima settimana, 24 – 31 ottobre 2020, che si intende da sabato a sabato.

Nel caso in cui un premio non venisse assegnato nella settimana di competenza, lo stesso verrà rimesso in palio, sempre in modalità Instant Win, nella settimana successiva.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 30 novembre 2020.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win.

### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

### ESTRAZIONE MEDIANTE CARTOLINA

Fra tutte le buste inviate entro e non oltre il 15 novembre 2020 (farà fede il timbro postale), sarà effettuata l'estrazione di **1 cartolina vincente e di 3 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430). Al nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in un'auto Hyundai Kona Hybrid 1.6 HEV 2WD DCT (maggiori dettagli al punto 8.1).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione al form online o per la compilazione della cartolina non corrisponderanno al documento presentato, non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### **7.1 Riserve**

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente in estrazione mediante cartolina.

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
<b>BUONO ACQUISTO SODEXO PASS SHOPPING</b>	<b>39</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 19.500,00</b>
<b>HYUNDAI KONA HYBRID 1.6 HEV 2WD DCT</b>	<b>1</b>	<b>€ 23.961,61</b>	<b>€ 23.961,61</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 43.461,61</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 43.461,61 (iva esclusa ove dovuta).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura del premio**

BUONO ACQUISTO SODEXO PASS SHOPPING: buoni acquisto cartacei in tagli da 10 €, 25 € e 50 €, per un ammontare complessivo di 500 €, utilizzabili direttamente in cassa presso i punti vendita convenzionati (elenco completo su [www.pass-shopping.it](http://www.pass-shopping.it)). In caso di scelta di un partner online o di altro partner che richiede la conversione dei buoni Pass Shopping, il consumatore dovrà convertire sul sito [www.pass-shopping.it](http://www.pass-shopping.it) i codici riportati nei buoni Pass Shopping in buoni acquisto dei partner scelti. I buoni acquisto Pass Shopping non sono frazionabili, non danno diritto a resto e non potranno essere in nessun caso convertito in denaro. I buoni acquisto sono spendibili esclusivamente presso i punti vendita aderenti alla rete affiliati Sodexo (elenco completo su [www.pass-shopping.it](http://www.pass-shopping.it)). Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore dei buoni, al vincitore non spetterà alcun risarcimento. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia superiore al valore dei buoni, spetterà al vincitore il pagamento della differenza. I buoni potranno essere fruiti entro e non oltre la data indicata sul buono acquisto.

HYUNDAI KONA HYBRID 1.6 HEV 2WD DCT:

Modello XPRIME.

5 porte.

Colore blue lagoon.

IL PREMIO NON È CEDIBILE.

Nel caso in cui il vincitore (maggiorrenne) non fosse in possesso della patente di guida B, potrà comunque ricevere il premio. In tal caso, l'automobile sarà intestata comunque al vincitore.

In caso di vincita di un minorenni, il premio sarà assegnato ad un genitore, che dovrà rispettare i requisiti di cui al paragrafo su indicato e che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.

Si precisa che le spese di consegna dell'auto presso il concessionario Autosantoro Point Srl, Via Wenner 55 (ex Via Acquasanta), Salerno, l'immatricolazione, l'IPT e la messa su strada sono a carico della Società Promotrice, mentre le spese per bollo e assicurazione sono a carico del vincitore. L'automobile sarà consegnata solo dopo la verifica della stipula di un'assicurazione valida per l'automobile.

## **9. Notifica e consegna dei premi**

### **9.1 Notifica dei premi**

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa, **entro 10 giorni** dalla data di notifica.

Nella email di accettazione i vincitori dovranno indicare i propri dati anagrafici (comprensivi di indirizzo per la spedizione, numero telefonico ed indirizzo e-mail), e allegare fotografia/copia/scansione della cartolina con il codice vincente e la copia del proprio documento d'identità in corso di validità.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione. I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'email stessa. Nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro i termini sopra riportati si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

#### ESTRAZIONE MEDIANTE CARTOLINA

Il vincitore dell'estrazione mediante cartolina sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la casella di posta di un vincitore risulti piena;
- la casella di posta di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

#### **9.2 Consegna dei premi**

##### BUONI SODEXO PASS SHOPPING

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La società promotrice in caso di spedizioni all'estero non si assumerà la responsabilità di eventuali tasse o oneri doganali o altri eventuali costi derivante dalla ricezione del premio, che si intenderanno a carico del vincitore. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in casi di mancato recapito dei premi dovuti a impedimenti doganali fuori dal controllo del promotore, che impediscano la consegna del premio.

##### HYUNDAI KONA HYBRID 1.6 HEV 2WD DCT

L'auto potrà essere ritirata presso il concessionario Autosantoro Point Srl, Via Wenner 55 (ex Via Acquasanta), Salerno. Si precisa che l'immatricolazione dovrà essere effettuata a nome del vincitore e che

lo stesso, al momento del ritiro dell'auto, dovrà fornire copia del libretto di circolazione e lettera di liberatoria debitamente compilata e firmata.

Al vincitore verranno rimborsate le spese di trasporto sostenute per il raggiungimento del concessionario.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

L'elenco dei vincitori sarà reso disponibile sui canali social del Promotore, sul sito [www.confalone.it](http://www.confalone.it) e su eventuali testate giornalistiche mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form di registrazione o nella cartolina di partecipazione, fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato al momento dell'accettazione del premio.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice potrà comunicare il concorso presso fiere, sul pack dei prodotti promozionati e sulle cartoline, spot TV e radio, comunicazione sul punto vendita, sito aziendale [www.confalone.it](http://www.confalone.it), sito dedicato all'iniziativa [www.vit-tipremia.it](http://www.vit-tipremia.it), canali social del promotore, newsletter, brochure, carta stampata e affissioni.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.vit-tipremia.it](http://www.vit-tipremia.it).

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

##### **13.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione ONLUS CONFRATERNITA DI MISERICORDIA SANTISSIMA DEL ROSARIO, Via Federici, snc, 83025 Montoro (AV). C.F.: 92022690645.

#### **17. Trattamento dei Dati Personali**

*Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")*

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Cartiera Confalone S.p.A. con sede legale in via S. Pietro 147, 84010 Maiori (SA) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Vit ti premia". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento sono Bonuccelli Adpower srl, via Consani 80/A Lucca e Promosfera S.r.l. – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [assistenza@vit-tipremia.it](mailto:assistenza@vit-tipremia.it), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a [info@confalone.it](mailto:info@confalone.it) si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail [eduardovitiello@confalone.it](mailto:eduardovitiello@confalone.it) per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Somma Lombardo, 20/12/2019**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**