

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Cartiera Confalone S.p.A. con sede legale in via S. Pietro 147, 84010 Maiori (SA), C.F. e P.IVA 00168510659.

2. Società Delegate

Società delegate sono Bonuccelli Adpower srl con sede legale in Lucca (LU), via Consani 80/A C.F. e P.Iva 01334250469 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà pubblicizzato a partire **dal giorno 16 gennaio 2019**; tuttavia, si potrà partecipare dal **01 febbraio 2019**.

Concorso valido dal **01 febbraio** al **31 ottobre 2019**, come segue:

- **Partecipazione online (instant win):** tutti i giorni dal 01/02/2019 al 31/10/2019;
- **Partecipazione con cartolina:**
 - o **Periodo 1:** dal **01/02/2019 al 15/06/2019**, con invio cartoline entro il **15/06/2019** ed estrazione entro il **30/06/2019**;
 - o **Periodo 2:** dal **16/06/2019 al 31/10/2019**, con invio cartoline entro il **15/11/2019** ed estrazione entro il **30/11/2019**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Vit e i prodotti promozionati sono le confezioni Vit Superbum, Vit Profumata, Vit Compact 4 rotoli, Vit Salvaspesa, Vit Mister 500, Vit Tutto Ok e Vit in Cucina.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare l'acquisto dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Tra il 01 febbraio e il 31 ottobre 2019, sarà possibile partecipare al presente concorso attraverso due modalità distinte:

A) INSTANT WIN

B) ESTRAZIONE TRADIZIONALE (MEDIANTE CARTOLINA)

Ai fini della partecipazione sarà necessario acquistare i prodotti a marchio VIT. Si specifica che solo i prodotti VIT promozionati di cui al punto 5 conterranno al loro interno la cartolina che consentirà di partecipare alla fase instant win. Ai fini delle estrazioni tradizionali, saranno validi gli acquisti di tutti i prodotti a marchio VIT, anche quelli non promozionati.

MODALITA' A – INSTANT WIN

All'interno di ogni prodotto promozionato acquistato, sarà presente una cartolina contenente sia il codice univoco che gli spazi da compilare ai fini dell'estrazione. Per partecipare all'assegnazione dei premi in instant win, il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito www.vit-tipremia.it;
- Se al primo accesso: registrarsi con i dati richiesti. L'utente riceverà una e-mail di avvenuta registrazione all'indirizzo indicato nel form di registrazione;
- Se già registrato (valgono anche le registrazioni effettuate per il precedente concorso "Vit ti premia"): l'utente dovrà autenticarsi inserendo le proprie credenziali;
- Inserire il codice univoco riportato sulla cartolina;
- Selezionare il prodotto acquistato;
- Cliccare sul pulsante "Invia".

L'utente scoprirà subito se avrà vinto uno dei premi in palio in modalità instant win.

MODALITA' B – ESTRAZIONE TRADIZIONALE (MEDIANTE CARTOLINA)

La presente modalità di partecipazione sarà suddivisa in 2 periodi:

- **PERIODO 1 (01/02/2019 al 15/06/2019)**: potranno partecipare all'assegnazione dell'auto in palio nel periodo 1 tutti i consumatori che, tra il 01 febbraio e il 15 giugno 2019, avranno ritagliato 6 tagliandi di controllo dalle confezioni di qualsiasi prodotto dell'intera linea Vit.
Tutte le cartoline inviate entro il **15 giugno 2019** (farà fede il timbro postale e comunque pervenute entro il 21 giugno 2019), parteciperanno all'estrazione dell'automobile in palio per il periodo 1 (maggiori dettagli al punto 8.1).
- **PERIODO 2 (16/06/2019 al 31/10/2019)**: potranno partecipare all'assegnazione dell'auto in palio nel periodo 2 tutti i consumatori che, tra il 16 giugno e il 31 ottobre 2019, avranno ritagliato 6 tagliandi di controllo dalle confezioni di qualsiasi prodotto dell'intera linea Vit.
Tutte le cartoline inviate entro il **15 novembre 2019** (farà fede il timbro postale e comunque pervenute entro il 21 novembre 2019), parteciperanno all'estrazione dell'automobile in palio per il periodo 2 (maggiori dettagli al punto 8.1).

COME SI PARTECIPA

Per partecipare, i consumatori dovranno incollare i 6 tagliandi di controllo alternativamente:

- o Sulla cartolina che avranno trovato all'interno di una confezione promozionata (vd. punto 5);
- o Sulla cartolina scaricabile dal sito www.vit-tipremia.it.

Successivamente, dovranno compilare la cartolina con i dati personali richiesti e spedirla in busta chiusa al seguente indirizzo:

CONCORSO VIT TI PREMIA
CASELLA POSTALE 25
21019 - SOMMA LOMBARDO 1 (VA)

6.1 Limiti alla partecipazione

INSTANT WIN

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ogni codice univoco inserito.

ESTRAZIONE MEDIANTE CARTOLINA

Il consumatore potrà partecipare alle due estrazioni periodiche inviando separatamente le cartoline, opportunamente completate, ognuna spedita in busta chiusa (ogni busta pervenuta sarà valida per una partecipazione).

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 2 vincitori al mese per un totale di 18 vincitori che si aggiudicheranno ciascuno 1 smartphone ONE PLUS Mirror Black 6 + 128 GB.

Nel caso di premi eventualmente non assegnati nel periodo di competenza, gli stessi verranno rimessi in palio nel periodo successivo.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il **30 novembre 2019**.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui fosse rimasto non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, sarà effettuata, entro il 30 novembre 2019, l'estrazione di tanti nominativi e altrettante riserve quanti saranno i premi eventualmente non assegnati, fra tutti i partecipanti in modalità Instant Win non vincitori.

ESTRAZIONE MEDIANTE CARTOLINA

- PERIODO 1: tra tutte le buste inviate entro il 15 giugno 2019 (farà fede il timbro postale), sarà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e di 3 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).
- PERIODO 2: tra tutte le buste inviate entro il 15 novembre 2019 (farà fede il timbro postale), sarà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e di 3 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ai nominativi estratti verrà assegnato un premio consistente in un'automobile Toyota Yaris 1.5 HSD (100 CV) E-CVT Hybrid Trend Blue (maggiori dettagli al punto 8.1).

Ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di 1 premio in palio per ciascuna tipologia di premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la compilazione della cartolina o del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti un totale di 6 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

| PREMIO | Quantità | Valore unitario Iva Esclusa | Totale Iva Esclusa |
|---|-----------------|--|-------------------------------|
| SMARTPHONE ONEPLUS 6T MIRROR BLACK 6 + 128 GB | 18 | € 458,20 | € 8.247,60 |
| YARIS 1.5 HSD (100 CV) E-CVT HYBRID TREND BLUE | 2 | € 19.171,58 | € 38.343,16 |
| TOTALE | | | € 46.590,76 |

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 46.590,76 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

YARIS 1.5 HSD (100 CV) E-CVT HYBRID TREND BLUE:

- 5 porte
- Colore esterno: nebula blue met bi-tone cod.2PP
- Colore interno: black
- Optionals: model year 2018+

Nel caso in cui il vincitore non fosse in possesso della patente di guida B, potrà comunque ricevere il premio. In tal caso, l'automobile sarà intestata comunque al vincitore.

L'auto potrà essere ritirata presso il concessionario Center, via delle Calabrie 22 - 84131 Salerno. Al vincitore verranno rimborsate le spese di trasporto sostenute per il raggiungimento del concessionario. Si precisa che l'immatricolazione, l'IPT e la messa su strada sono a carico della Società Promotrice, mentre le spese per bollo e assicurazione sono a carico del vincitore. L'automobile sarà consegnata solo dopo la verifica della stipula di un'assicurazione valida per l'automobile.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione scritta del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa entro 10 giorni dalla data di notifica.

Nella email di accettazione dovranno indicare i propri dati anagrafici (comprensivi di indirizzo per la spedizione, numero telefonico ed indirizzo e-mail), e allegare la copia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Nel caso in cui i vincitori non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con l'estrazione di recupero.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione e dovranno confermare per iscritto la propria accettazione del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa entro 10 giorni dalla data di notifica. Nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita, si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alla riserva. La riserva dovrà rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore di recupero e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 - articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

ESTRAZIONE MEDIANTE CARTOLINA

I 2 vincitori dell'estrazione mediante cartolina saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte dei vincitori e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Le auto potranno essere ritirate presso il concessionario Center, via delle Calabrie 22 - 84131 Salerno. Si precisa che l'immatricolazione dovrà essere effettuata a nome del vincitore e che lo stesso, al momento del ritiro dell'auto, dovrà fornire copia del libretto di circolazione e lettera di liberatoria debitamente compilata e firmata.

Al vincitore verranno rimborsate le spese di trasporto sostenute per il raggiungimento del concessionario.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

L'elenco dei vincitori dell'estrazione finale sarà reso disponibile sui canali social del Promotore, sul sito www.confalone.it e su testate giornalistiche mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form di registrazione o nella cartolina di partecipazione, fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice pubblicherà il concorso presso fiere, sul pack dei prodotti promozionati e sulle cartoline, spot TV e radio, locandine, sito aziendale www.confalone.it, sito dedicato all'iniziativa www.vit-tipremia.it, canali social del promotore, newsletter, brochure, carta stampata e affissioni.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione presso la fiera Marca e sul sito www.vit-tipremia.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti ONLUS CONFRATERNITA DI MISERICORDIA SANTISSIMA DEL ROSARIO, Via Federici, snc, 83025 Montoro (AV). C.F.: 92022690645.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Cartiera Confalone S.p.A. con sede legale in via S. Pietro 147, 84010 Maiori (SA) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Vit ti premia". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento sono Bonuccelli Adpower srl, via Consani 80/A Lucca e Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail assistenza@vit-tipremia.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a info@confalone.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento. Il Data Protection Officer è contattabile all'e-mail eduardovitiello@confalone.it per informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetto Delegato
Promosfera srl